

Marie Khettab Waneukem

Chargée de communication · événementiel

06 41 11 25 34 mariewkn@gmail.com Nancy Permis B linkedin.com/in/marie-waneukem

PROFIL

Trois ans d'expérience en communication, au Club AtouTalent puis à SNCF Voyageurs. Je pense la stratégie, je crée les contenus et je suis sur le terrain le jour J. Avant cela, une agence événementielle et un cinéma m'ont appris la logistique, la vente et la relation client.

EXPÉRIENCES

Chargée de communication & marketing
Sept. 2024 – oct. 2026

SNCF Voyageurs · Technicentre Grand Est · Alternance

- Communication interne : magazine Techni'Mag, newsletter Techni'News, écrans dynamiques, campagnes d'affichage.
- Lancement de la page LinkedIn du Technicentre et création des contenus.
- Événements internes : vœux annuels, petit-déjeuner des agents, commémoration du nouvel atelier.

Chargée de communication & marketing
Sept. 2023 – août 2024

Club AtouTalent · Alternance

- Communication des événements emploi : Assises de l'apprentissage (Mulhouse), forums des stages, job datings avec L'Étudiant (Strasbourg, Metz).
- Stratégie de communication, réseaux sociaux, relations publiques, supports web et print.

Stagiaire en événementiel
Avr. – juin 2023

Innov'events · Nancy · Stage

- Séminaires d'entreprise (EDF, Eiffage) et animations de marque (Burger King) : préparation, logistique, présence sur place.
- Visuels et contenus pour les réseaux sociaux de l'agence.

Agente d'accueil polyvalente
Déc. 2022 – août 2023

Kinépolis · Nancy · Emploi

- Encadrement des événements du cinéma : avant-premières, séminaires d'entreprise, arbres de Noël, Matinées magiques.
- Relation client, vente, caisse, fidélisation, gestion des réclamations.

Stagiaire en communication & marketing
Févr. – mars 2022

Agence MoCoMa · Stage

- Réseaux sociaux, création et modification de pages web, stratégies de communication.

FORMATION

Mastère Management Marketing & Communication (Bac+5)
2024 – 2026

IFA Business School

Marketing, communication, événementiel, management. Et le versant commercial : négociation, relation client, gestion des ventes, plan d'actions commerciales.

BUT Information-Communication, parcours communication des organisations
2021 – 2024

IUT Nancy-Charlemagne

Stratégies de communication, outils numériques, création de supports.

COMPÉTENCES

Communication
Stratégie et plan de communication, communication interne, réseaux sociaux, rédaction (articles, newsletters), dossier de presse.

Événementiel
Organisation et coordination, logistique, accueil, communication d'événement, animations de marque.

Création
Canva au quotidien. Bases sur Photoshop, Illustrator et Premiere Pro. Montage photo et vidéo, écrans dynamiques.

Relation client et commerce
Vente, caisse, fidélisation, gestion des réclamations. Négociation et plan d'actions commerciales (Mastère).

LANGUES

Français
Anglais : bon niveau
Allemand : niveau intermédiaire
Langue des signes française : débutante

ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

Bénévolat : Nuances Festival (2022 et 2023), Amicale pour le don du sang bénévole de Pulnoy.
Sport : danse (12 ans), salle de sport, natation, sport de combat, course à pied.
Création : piano, cours d'art, montage photo et vidéo.